



SYNTHÈSE ET CHIFFRES CLÉS

MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE

**STRUCTURES, PROJETS ET ACTIVITÉS,
MODÈLES ÉCONOMIQUES ET EMPLOIS**

**PUBLICATION
2021
DONNÉES
2018**

1^{ÈRE} BASE POUR UNE OBSERVATION PARTICIPATIVE ET PARTAGÉE

PÉRIMÈTRE DE L'ACTION D'ENQUÊTE ET PRÉSENTATION DES RÉPONDANTS



SEINE-MARITIME

Structures contactées: **166**
Répartition territoriale: **34%**
Structures répondantes: **40**
Répartition territoriale: **31%**

EURE

Structures contactées: **55**
Répartition territoriale: **11%**
Structures répondantes: **20**
Répartition territoriale: **16%**

ORNE

Structures contactées: **51**
Répartition territoriale: **10%**
Structures répondantes: **15**
Répartition territoriale: **12%**

CALVADOS

Structures contactées: **146**
Répartition territoriale: **30%**
Structures répondantes: **34**
Répartition territoriale: **27%**

MANCHE

Structures contactées: **73**
Répartition territoriale: **15%**
Structures répondantes: **18**
Répartition territoriale: **14%**

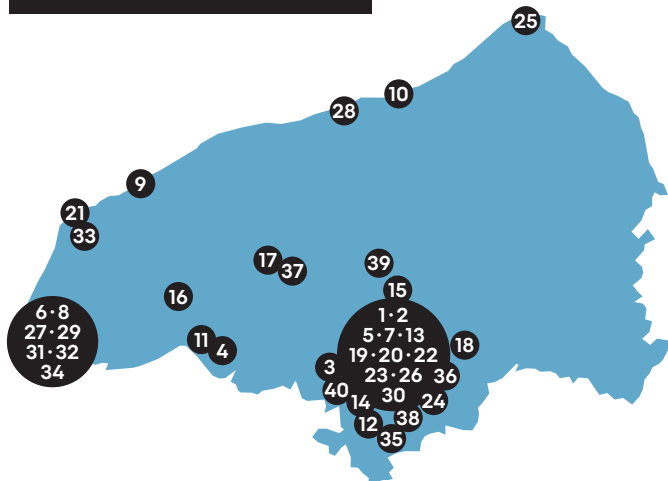
491 structures normandes de musiques actuelles contactées

137 structures ont participé à l'enquête

127 structures ont transmis la totalité des informations demandées soit un taux de participation de 26 %

LES STRUCTURES NORMANDES AYANT PARTICIPÉ À L'ENQUÊTE

SEINE-MARITIME



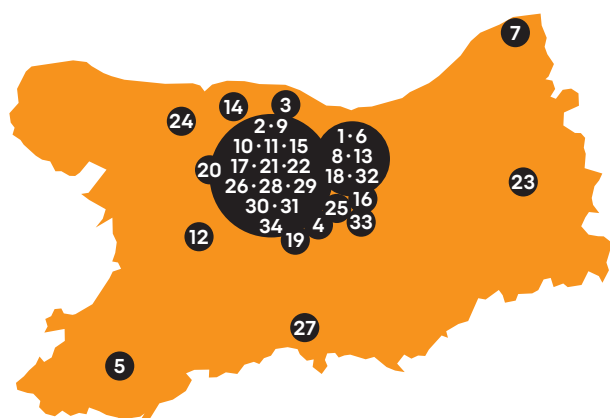
1. LE 106
2. 1001 PRODSRECORDS
3. AMÉLIE AFFAGARD
4. ARCADE
5. BASTIEN CANTILLON
6. CEM
7. CHOC DES ONDES
8. CONSERVATOIRE ARTHUR HONEGGER

9. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT COMMUNAL DE FÉCAMP
10. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL CAMILLE SAINT-SAËNS

11. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL CAUX SEINE AGGLO
12. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT DÉPARTEMENTAL DE GRAND-COURONNE ET PETIT-COURONNE
13. DISTANCE TOUR BOOKING
14. ÉCOLE DE MUSIQUE ASSOCIATIVE DE GRAND-QUEVILLY / EMAG
15. ÉCOLE D'IMPROVISATION JAZZ CHRISTIAN GARROS
16. LA FABRIK À SONS
17. LA FÉE SONORE
18. FESTIVAL ARCHÉO JAZZ
19. GALAOR
20. GARGANE PROD
21. HB PRODUCTION
22. JAZZ EN SEINE

23. LE KALIF
24. LÉZARD ZÉBRÉ
25. LE MURMURE DU SON
26. LES MUSIQUES A OUIR
27. OUEST TRACK RADIO
28. PETE THE MONKEY
29. RÉSEAU DES MUSIQUES ACTUELLES EN NORMANDIE
30. LA SAUCE BALKANIQUE
31. STUDIO DES DOCKS
32. STUDIO HONOLULU
33. TAMBOUR BATTANT
34. LE TETRIS
35. LA TRAVERSE
36. TRIANON TRANSATLANTIQUE
37. LES TROUBADOURS À LA RUE
38. TST RADIO
39. UNION MUSICALE DE MONTVILLE
40. ZÉNITH DE LA MÉTROPOLE ROUEN NORMANDIE

CALVADOS

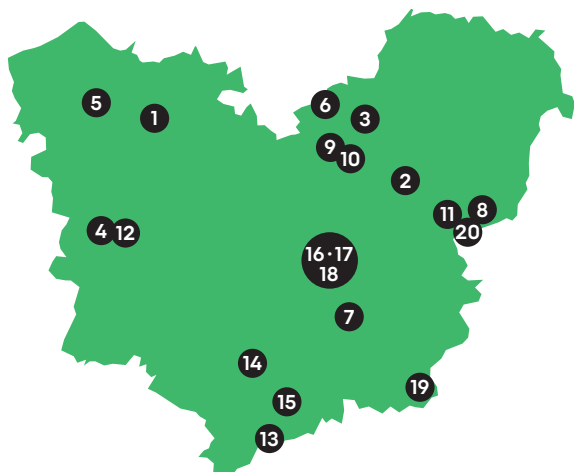


1. 666
2. AKA PUBLISHING
3. A.M.A. (ASSOCIATION MUSIQUE ACTUELLE)
4. ANTAL PRODUCTIONS
5. ASSOCIATION LA LOURE

6. ASSOCIATION MANDARINE
7. LE BATOLUNE
8. BIG BAND CAFÉ
9. LE CARGÖ
10. COLLECTIF PAN
11. CS PARAPROD / CAMION SCRATCH
12. LE DOC
13. LE FAR - AGENCE MUSICALE RÉGIONALE
14. FERME CULTURELLE DU BESSIN
15. FESTIVAL]INTERSTICE[
16. FESTIVAL D'EMIEVILLE
17. FESTIVAL REVEILLEZ LES CHOUETTES
18. FOCUS JAZZ
19. JAZZTIME
20. LAMIDO

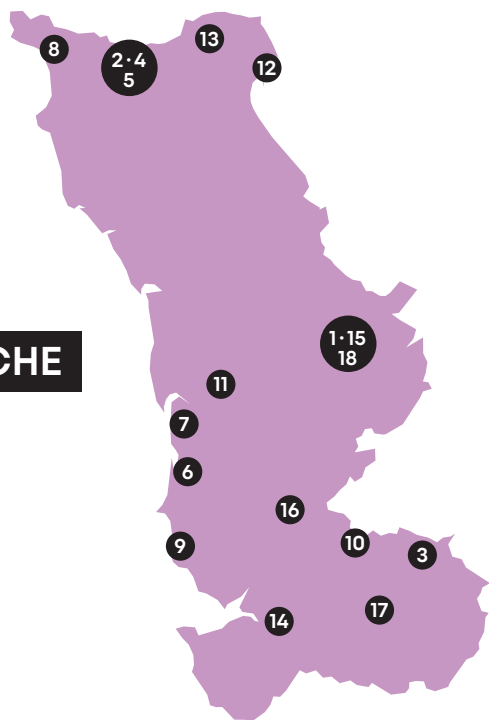
21. MADEMA PRODUCTION
22. MJC CHEMINVERT/ LE SILLON
23. MOSAIC
24. MUSIKOBLOKOS
25. MUSIQUE EN PLAINE
26. NEUVIÈME RUCHE
27. POL
28. RENDEZ VOUS PRODUCTION
29. SCOP ART'SYNDICATE
30. SECRATEB
31. STUDIO PICKUP
32. TOHU BOHU
33. LES TONTONS TOURNEURS
34. LE TUNNEL

EURE



1. AMCP
2. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL DE GAILLON
3. CONSERVATOIRE À RAYONNEMENT INTERCOMMUNAL DE VAL DE REUIL-LÉRY-POSES
4. CONSERVATOIRE DE L'INTERCOM BERNAY TERRES DE NORMANDIE
5. L'ÉCHO
6. EIMD ERIK SATIE
7. FESTIVAL ÇA SONNE À LA PORTE
8. FESTIVAL GANAM
9. FESTIVAL FAITS D'HIVER
10. GARE AUX MUSIQUES
11. LAB'ORATOIRE
12. MJC DE BERNAY
13. MJC LE SILO
14. PARC (PROJET ANIMATION RENCONTRE CULTURE)
15. P'TIT BAR DE LA MAIRIE
16. RADIO PRINCIPE ACTIF
17. ROCK IN EVREUX
18. LE TANGRAM/LE KUBB
19. LE TOM
20. UNDERDOG RECORDS

MANCHE



1. ART PLUME
2. LES ART'ZIMUTÉS
3. BEHIND THE CURTAIN
4. LE CIRCUIT
5. CONSERVATOIRE DE MUSIQUE DE CHERBOURG-EN-COTENTIN
6. CENTRE CULTUREL MARCEL LAUNAY
7. CHAUFFER DANS LA NOIRCEUR
8. ÉCOLE DES ARTS VIVANTS DE LA HAGUE
9. FESTIVAL LES GRANDES MARÉES
10. FESTIVAL PAPILLONS DE NUIT
11. JAZZ SOUS LES POMMIERS
12. LA LUNE ROUGE
13. MUSIKENSAIRE
14. MUSIQUE EXPERIENCE
15. LE NORMANDY
16. LES PLUIES DE JUILLET
17. LES TWIN
18. VOXTOUR'S DÉCIBEL

ORNE



1. ALPHAPODIS
2. LES ARTS IMPROVISES
3. BLIZZ'ART FESTIVAL
4. L'EFFET MAIRE
5. FESTIVAL LES BICHOISERIES
6. JAZZ DU LUNDI SOIR
7. LA LUCIOLE
8. PRINTEMPS DE LA CHANSON
9. PULSE
10. LE RAVE
11. LE RÉVEILLON JAZZ CAFÉ
12. SAINTSCÈNE
13. SALLE DU COLYS'HAIE
14. STUDIO ACM
15. TFT LABEL

STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES ET PROJETS

73 % DU SECTEUR DES MUSIQUES ACTUELLES EST CENTRÉ SUR LA SCÈNE ET LA RENCONTRE ENTRE PUBLIC ET ARTISTES

52 % des structures exploitent un lieu ou une structure de diffusion sans lieu

21 % des structures de développement d'artistes

LES STRUCTURES DE DIFFUSION SANS LIEU SONT LES PLUS NOMBREUSES EN NORMANDIE :

EXPLOITATION D'UN LIEU

32 structures, soit 25 %

DIFFUSION SANS LIEU

34 structures, soit 27 %

DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES

27 structures, soit 21 %

TRANSMISSION

21 structures, soit 17 %

RÉSEAU OU ORGANISATION PROFESSIONNELLE

4 structures, soit 3 %

RADIO ASSOCIATIVE

5 structures, soit 4 %

AUTRE

4 structures, soit 3 %

Cette catégorie rassemble les structures qui n'ont pas pu être répertoriées, soit du fait de leur petit nombre sur le territoire dans une activité professionnelle très spécialisée, soit du fait que les structures ne se sont reconnues dans aucune des catégories.

Répartition départementale des types de structure de musiques actuelles et projets :

Nombre de répondants: 127

- LIEU
- STRUCTURE DE DIFFUSION SANS LIEU
- ◆ STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES
- ▷ STRUCTURE DE TRANSMISSION
- ⬢ RÉSEAU OU ORGANISATION PROFESSIONNELLE
- RADIO ASSOCIATIVE
- ≡ AUTRE

SEINE-MARITIME 40 RÉPONDANTS (31%)

●	8	=	25%
□	8	=	24%
◆	10	=	37%
▷	11	=	52%
⬢	1	=	25%
	2	=	40%
≡	0	=	0%

CALVADOS 34 RÉPONDANTS (27%)

●	8	=	25%
□	5	=	15%
◆	11	=	41%
▷	4	=	19%
⬢	2	=	50%
○	1	=	20%
≡	3	=	75%

EURE 20 RÉPONDANTS (16%)

●	8	=	25%
□	5	=	15%
◆	2	=	7%
▷	4	=	19%
⬢	0	=	0%
○	1	=	20%
≡	0	=	0%

MANCHE 18 RÉPONDANTS (14%)

●	5	=	16%
□	9	=	26%
◆	1	=	4%
▷	2	=	10%
⬢	0	=	0%
○	0	=	0%
≡	1	=	25%

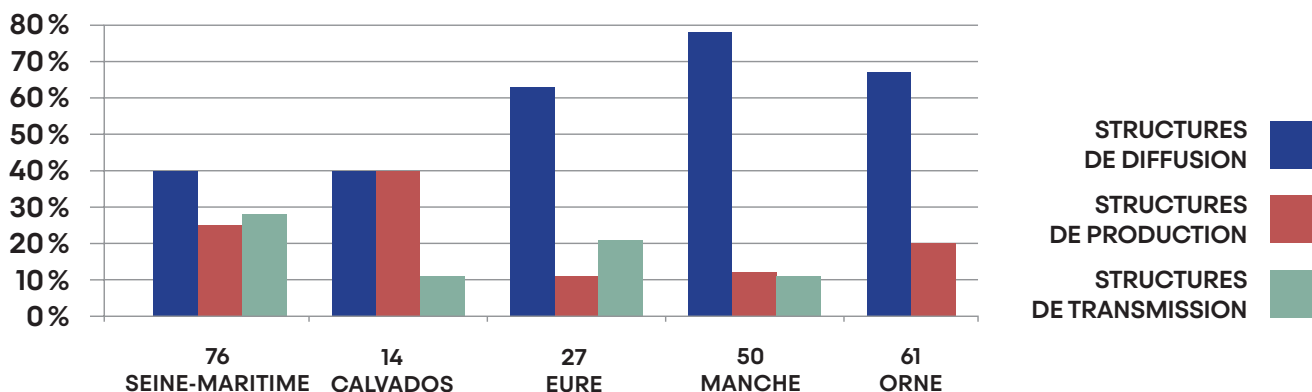
ORNE 15 RÉPONDANTS (12%)

●	3	=	9%
□	7	=	21%
◆	3	=	11%
▷	0	=	0%
⬢	1	=	25%
○	1	=	20%
≡	0	=	0%

La Seine-Maritime équilibre sa diversité entre les structures de diffusion, de production et de transmission

Le Calvados concentre les structures de développement d'artistes

La Manche accueille le nombre le plus important de structures de diffusion sans lieu

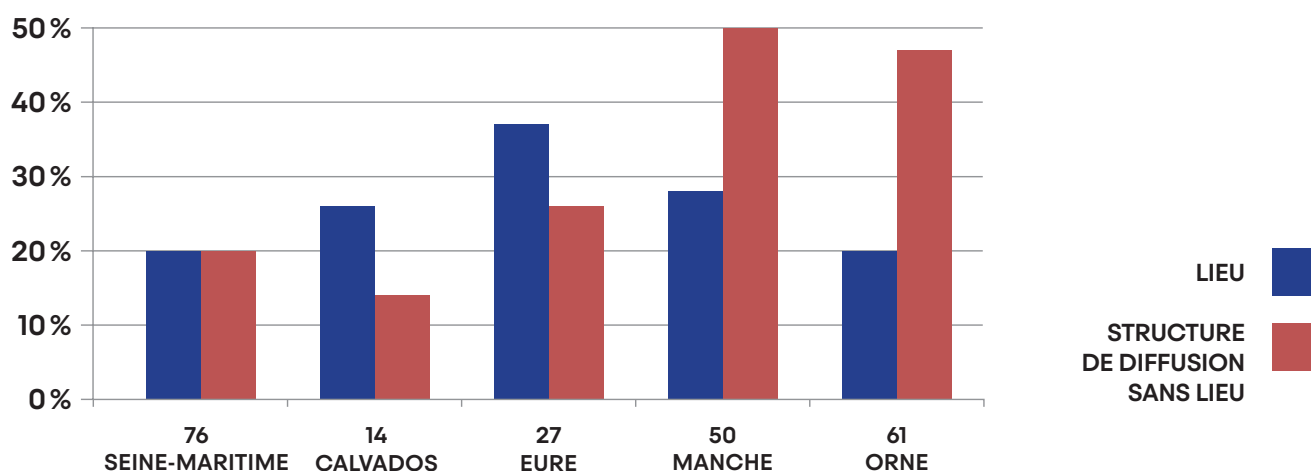


L'EURE, LA MANCHE ET L'ORNE SONT LES DÉPARTEMENTS OÙ PRÉDOMINENT LES STRUCTURES DE DIFFUSION :

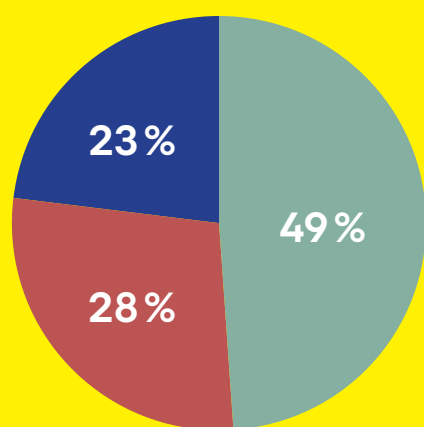
78 % de structures de diffusion dans la Manche
(28 % de lieux pour 50 % de structures de diffusion sans lieu)

67 % de structures de diffusion dans l'Orne
(20 % de lieux pour 47 % de structures de diffusion sans lieu)

63 % de structures de diffusion dans l'Eure



STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES ET PLURIDISCIPLINARITÉ



43 structures pluridisciplinaires répondantes

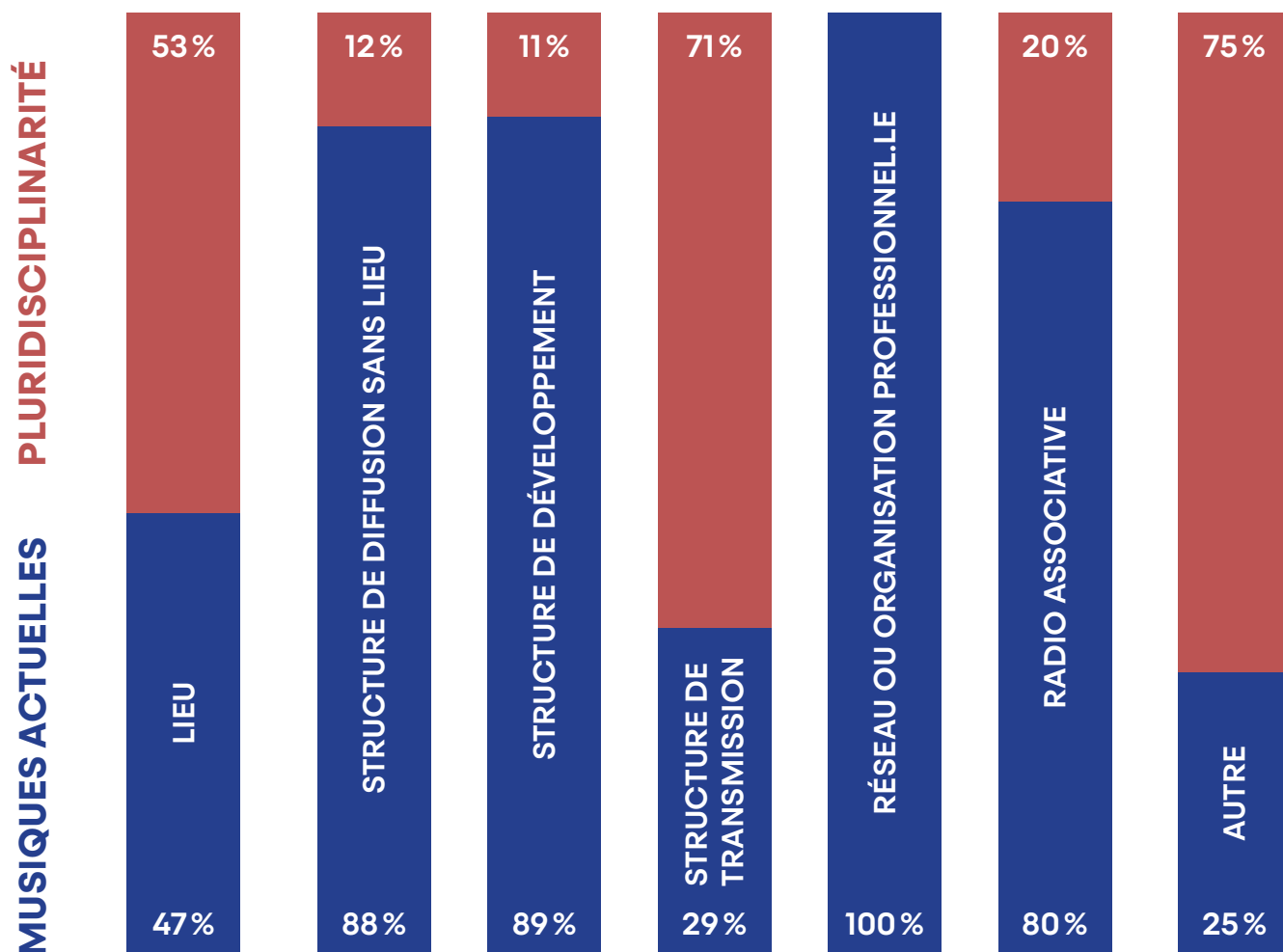
Part dédiée aux musiques actuelles :

- moins de 25 %
- de 25 % à 50 %
- de 51 % à 75 %

66 % des structures répondantes sont totalement dédiées aux musiques actuelles et 34 % sont des structures pluridisciplinaires

La majorité des structures pluridisciplinaires ont moins de 25 % de leurs activités dédiées aux musiques actuelles

Répartition de la pluridisciplinarité par type de structure et projet



71% des structures de transmission

53% des lieux sont pluridisciplinaires

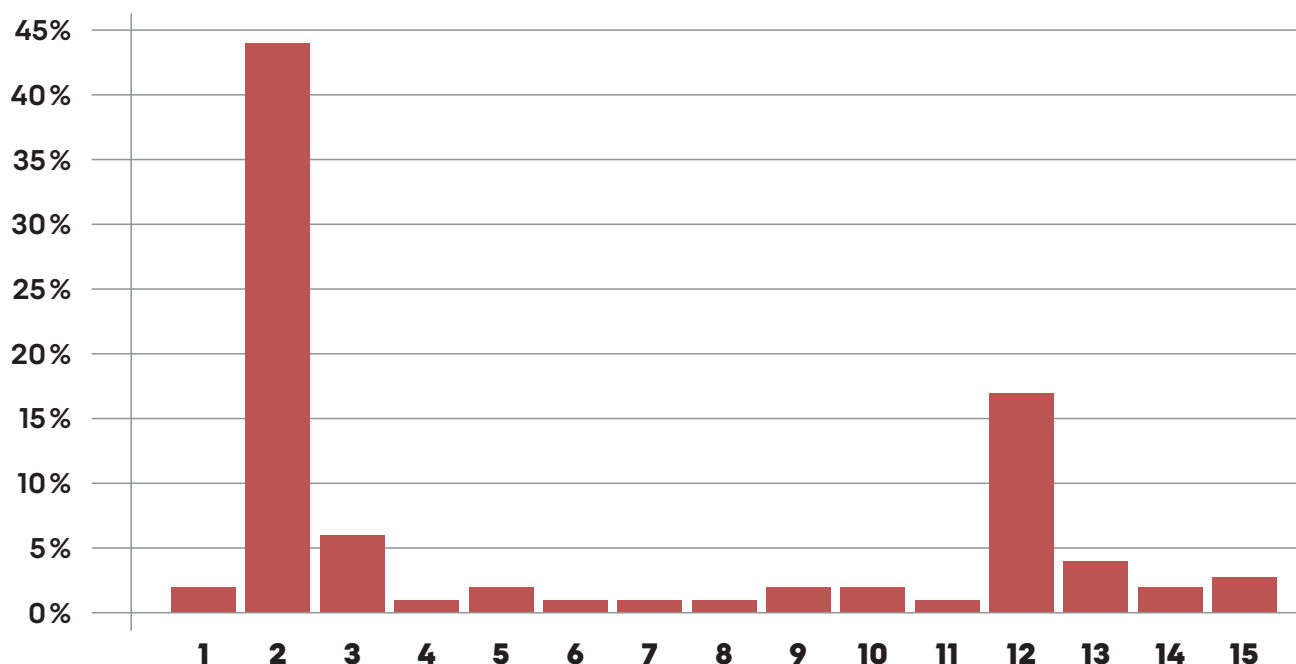
STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES ET ACTIVITÉS

LES ACTIVITÉS PRINCIPALES DES STRUCTURES :

Organisation de concerts : 44%

Enseignement artistique : 17%

Production de tournées : 6%



1. CRÉATION ARTISTIQUE

2. ORGANISATION DE CONCERTS

3. PRODUCTION DE TOURNÉES

4. MANAGEMENT

5. PRODUCTION PHONOGRAPHIQUE

6. ÉDITION PHONOGRAPHIQUE

7. ACCOMPAGNEMENT/CONSEIL

8. MISE À DISPOSITION DE RESSOURCES

9. ACCUEIL EN ENREGISTREMENT

10. ACCUEIL EN RÉPÉTITION

11. ACCUEIL EN RÉSIDENCE

12. ENSEIGNEMENT ARTISTIQUE

13. DIFFUSION DE CONTENU AUDIO ET VIDÉO

14. COORDINATION DE RÉSEAU/FÉDÉRATION

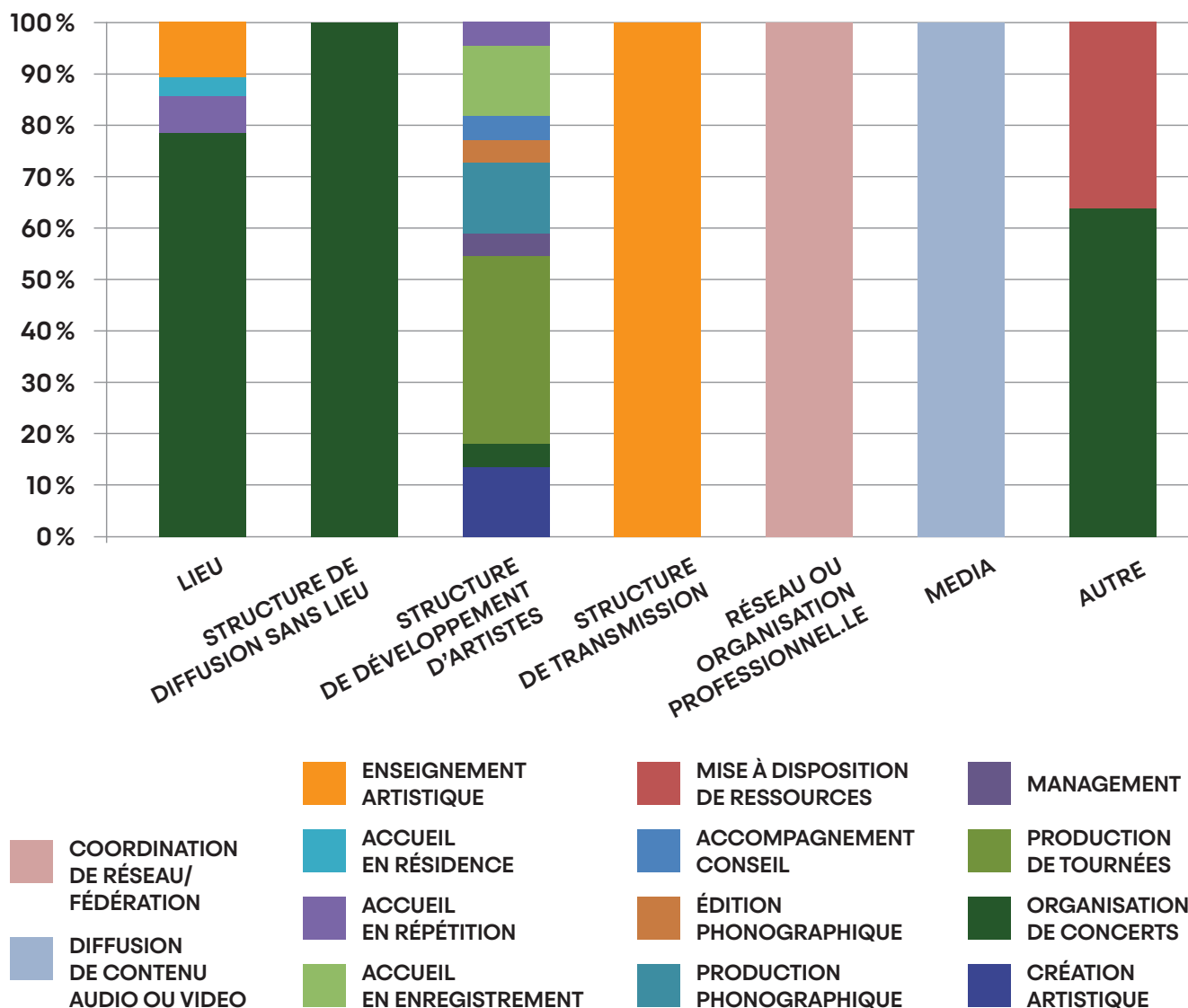
15. AUTRE ACTIVITÉ PRINCIPALE

PRÉDOMINANCE DE L'ORGANISATION DE CONCERTS :

4 types de structures organisent des concerts :
lieu, structure de diffusion sans lieu,
structure de développement d'artistes, structure « autre »

100 % des activités principales des structures
de diffusion sans lieu sont dédiées à l'organisation de concerts

Les lieux partagent leurs activités :
• 70 % : organisation de concerts
• 30 % : accueil en résidence, en répétition
et enseignement artistique



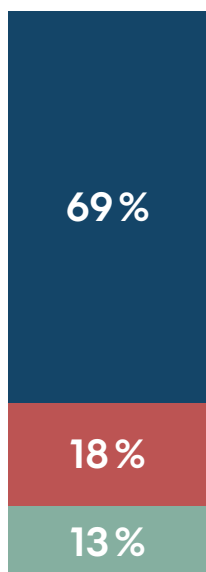
POLYVALENCE DES STRUCTURES DE DÉVELOPPEMENT ARTISTIQUE, ELLES DÉPLOIENT DES ACTIVITÉS SUR L'ENSEMBLE DE LA CHAÎNE PRODUCTION/DIFFUSION :

Production de tournée (30 %)	Création artistique (11 %)	Production phonographique (11 %)
Accueil en enregistrement (11 %)	Management (4 %)	Édition phonographique (4 %)
Accompagnement et conseil (4 %)	Accueil en répétition (4 %)	Organisation de concerts (4 %)

STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES ET SECTEURS ÉCONOMIQUES

Répartition des musiques actuelles par secteur économique

■ PRIVÉ NON-LUCRATIF
■ PUBLIC
■ PRIVÉ LUCRATIF



Privé lucratif :

Société commerciale (9 structures), Entreprise commerciale individuelle (7 structures)

Public :

Régies directes (16 structures), Établissements Publics de Coopération Culturelle (3 structures), Syndicats de collectivités (2 structures), Autres formes juridiques (Établissement Public Local/ Régie personnalisée ou Établissement Public de Coopération Intercommunal (2 structures)

Privé non-lucratif :

Associations (87 structures), SCOP (1 structure)

Répartition des structures et projets de musiques actuelles par secteurs économiques :

SECTEUR ÉCONOMIQUE	LIEU	STRUCTURE DE DIFFUSION SANS LIEU	STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES	STRUCTURE DE TRANSMISSION	RÉSEAU OU ORGANISATION PROFESSIONNELLE	RADIO ASSOCIATIVE	AUTRE	TOTAL STRUCTURES
PRIVÉ LUCRATIF	2%	1%	11%	1%	0%	0%	1%	16
PUBLIC	9%	2%	0%	12%	0%	0%	0%	23
PRIVÉ NON-LUCRATIF	21%	31%	16%	8%	4%	5%	3%	88
TOTAL	32%	34%	27%	21%	4%	5%	4%	127

LE PRIVÉ NON LUCRATIF SE RÉPARTIT DE FAÇON MAJORITAIRE DANS CHACUN DES TYPES DE STRUCTURES À L'EXCEPTION DES STRUCTURES DE TRANSMISSION :

Les structures de transmission sont majoritairement dans le secteur public

Les structures de développement d'artistes se partagent entre privé lucratif et non lucratif

Les structures de diffusion sans lieu sont les plus nombreuses dans le secteur privé non-lucratif

STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES ET RESSOURCES HUMAINES ¹

**STRUCTURES
EMPLOYEUSES
80 %**

+ DE 4 000 SALARIÉS

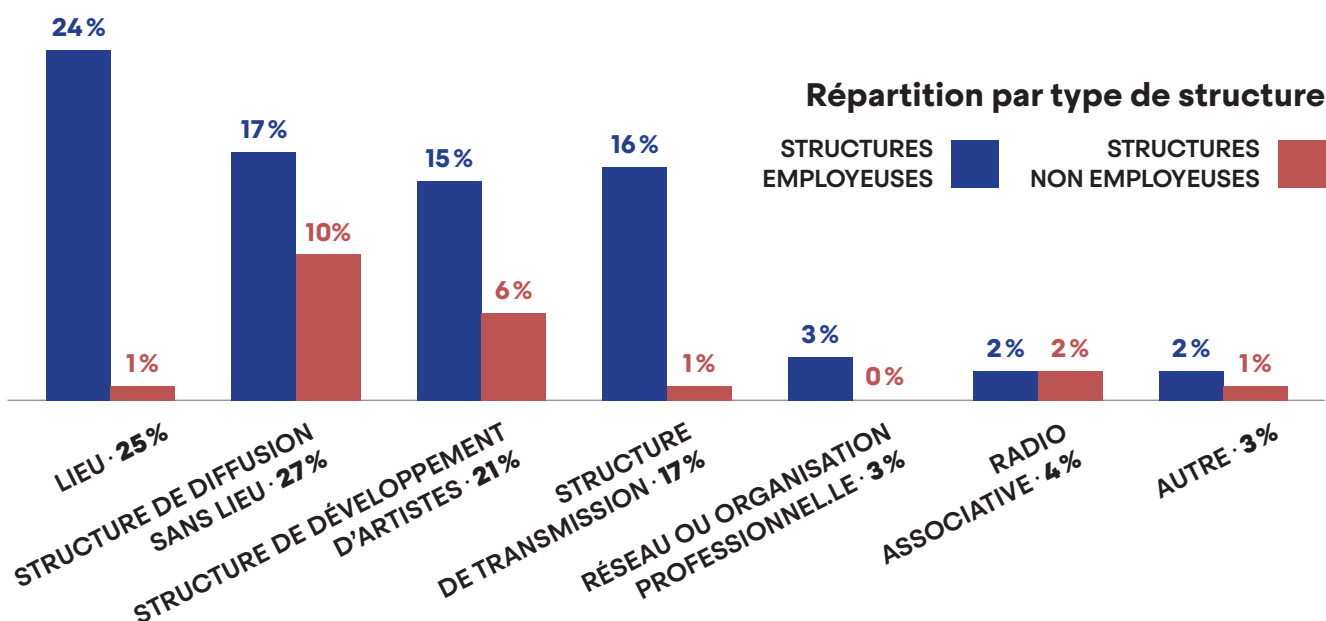
**Sur 127 structures répondantes,
101 sont employeuses**

- Lieux : 24 %
- Structures de diffusion sans lieu : 17 %
- Structures de transmission : 16 %
- Structures de développement d'artistes : 15 %
- Réseaux et organisations professionnel.le.s : 3 %
- Radios associatives : 2 %
- Structures autres : 2 %

**STRUCTURES
NON-EMPLOYEUSES
20 %**

La moitié des structures non-employeuses sont des structures de diffusion sans lieu (10 %)

- Structures de développement d'artistes : 6 %
- Radios associatives : 2 %
- Lieux : 1 %
- Structures de transmission : 1 %



**LA FILIÈRE
PRODUCTION
DIFFUSION
REPRÉSENTE
56 % DE
L'EMPLOI**

La filière production-diffusion des musiques actuelles représenterait environ 10% des structures employeuses du spectacle vivant en Normandie

- 71 structures employeuses dans la filière production/diffusion des musiques actuelles
- 719 structures employeuses dans le spectacle vivant*

* Observatoire des métiers du spectacle vivant (Afdas, Cpnf : sv, Audiens),
Les employeurs et l'emploi dans le spectacle vivant (Données 2017)
– Tableau de bord statistique – 1^{ère} partie, novembre 2019, p 22

¹ Les données ont été transmises de façon déclarative.

LA MAJORITÉ DES LIEUX ET DES STRUCTURES DE TRANSMISSION SONT DES STRUCTURES EMPLOYEUSES :

**97 % des lieux
(31 structures sur 32)**

**95 % des structures de transmission
(20 structures sur 21)**

LES STRUCTURES DE DIFFUSION SANS LIEU, LES STRUCTURES DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES ET LES RADIOSASSOCIATIVES ONT UNE PART IMPORTANTE DE STRUCTURES NON EMPLOYEUSES.

**40 % des radios associatives
(2 structures sur 5)**

**38 % des structures de diffusion sans lieu
(13 structures sur 34)**

**30 % des structures de développement d'artistes
(8 structures sur 27)**

TYPE DE STRUCTURE	NOMBRE DE RÉPONDANTS	STRUCTURE EMPLOYEUSE	%	STRUCTURE NON EMPLOYEUSE	%
LIEU	32	31	97 %	1	3 %
STRUCTURE DE DIFFUSION SANS LIEU	34	21	62 %	13	38 %
STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES	27	19	70 %	8	30 %
STRUCTURE DE TRANSMISSION	21	20	95 %	1	5 %
RÉSEAU OU ORGANISATION PROFESSIONNELLE	4	4	100 %	0	0 %
RADIO ASSOCIATIVE	5	3	60 %	2	40 %
AUTRE	4	3	75 %	1	25 %

STRUCTURES EMPLOYEUSES ET TYPES D'EMPLOIS

LES EMPLOIS PERMANENTS	LES EMPLOIS NON PERMANENTS
• Contrats à durée indéterminée (CDI) • Contrats à durée déterminée (CDD) de plus de 6 mois • Contrats à durée indéterminée intérimaire CDII ou CD2I)	• Contrats à durée déterminée (CDD) de moins de 6 mois • Contrats à durée déterminée d'usage (CDDU) ou « contrats d'intermittents »
77% DES STRUCTURES EMPLOYEUSES	70% DES STRUCTURES EMPLOYEUSES

LES EMPLOIS PERMANENTS ET NON PERMANENTS SONT PRÉSENTS DANS LA TOTALITÉ DES STRUCTURES

+ D'EMPLOIS PERMANENTS QUE D'EMPLOIS NON PERMANENTS

LES LIEUX :

37% d'emplois permanents
et 32% d'emplois non permanents

LES STRUCTURES DE TRANSMISSION :

26% d'emplois permanents
et 8% d'emplois non permanents

- D'EMPLOIS PERMANENTS QUE D'EMPLOIS NON PERMANENTS

LES STRUCTURES DE DIFFUSION SANS LIEU :

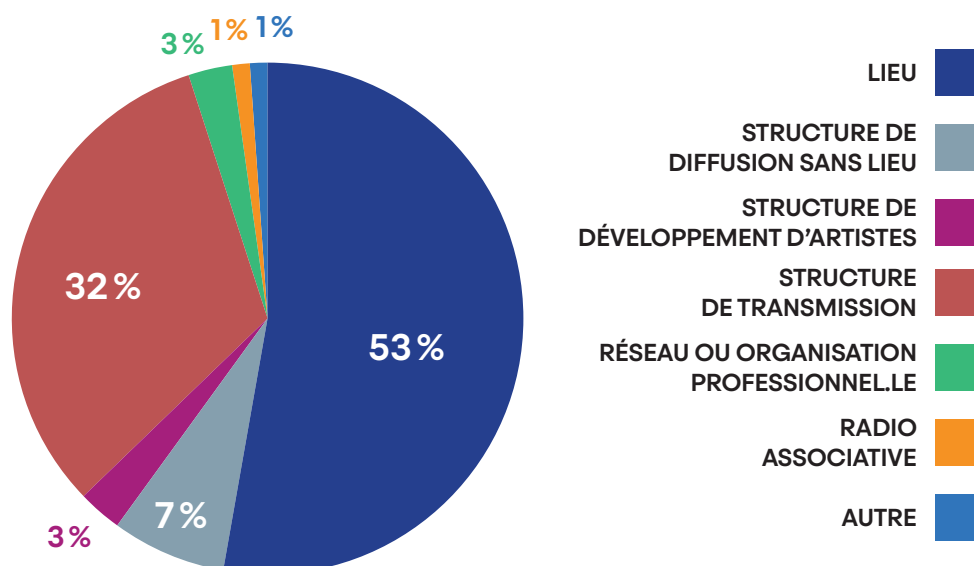
27% d'emplois non permanents
et 14% d'emplois permanents

LES STRUCTURES DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES :

25% d'emplois non permanents
et 13% d'emplois permanents

FOCUS SUR LES EMPLOIS PERMANENTS

Pourcentage
par nombre
de permanents
au 31/12/18



12 % des salariés des structures de musiques actuelles sont des emplois permanents (497 emplois permanents pour 101 structures employeuses répondantes)

63 % des emplois permanents sont dans la filière production-diffusion (314 emplois permanents sur 497)

LE CDI EST L'EMPLOI PERMANENT LE PLUS USITÉ DANS LES STRUCTURES DE MUSIQUES ACTUELLES

78 % des emplois permanents sont des CDI (386 CDI pour 497 emplois permanents)

LES MUSIQUES ACTUELLES REPRÉSENTENT 21% DES CDI DU SPECTACLE VIVANT :

1269 CDI dans le spectacle vivant en Normandie²

267 CDI dans la filière production-diffusion des musiques actuelles

² Observatoire des métiers du spectacle vivant (Afdas, Cpnf : sv, Audiens),
Les employeurs et l'emploi dans le spectacle vivant (Données 2017) – Tableau de bord statistique – 1^{ère} partie, novembre 2019, p 31

La filière production-diffusion représente 69 % des CDI des musiques actuelles

Les lieux concentrent 59 % des CDI
pour 27 % dans les structures de transmission

TYPE DE STRUCTURE	NB CDI AU 31/12	%
LIEU	228	59%
STRUCTURE DE DIFFUSION SANS LIEU	26	7%
STRUCTURE DE DÉVELOPPEMENT D'ARTISTES	13	3%
STRUCTURE DE TRANSMISSION	103	27%
RÉSEAU OU ORGANISATION PROFESSIONNEL.LE	11	3%
RADIO ASSOCIATIVE	3	1%
AUTRE	2	1%
TOTAL EMPLOYEURS PERMANENTS (78 RÉPONDANTS)	386	100 %

LE TEMPS PARTIEL EST PLUS FRÉQUENT DANS LES LIEUX ET LES STRUCTURES DE TRANSMISSION :

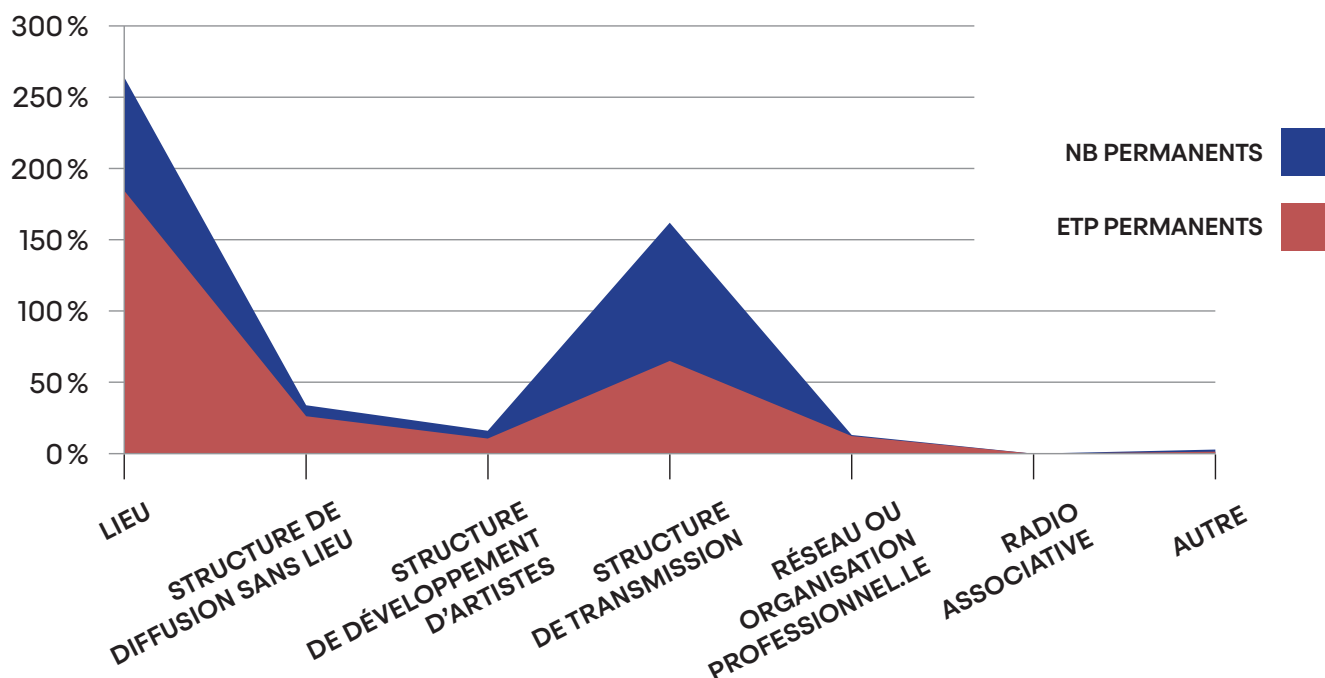
LIEUX :

264 emplois permanents pour 184,42 ETP permanents

STRUCTURES DE TRANSMISSION :

162 emplois permanents pour 64,95 ETP permanents

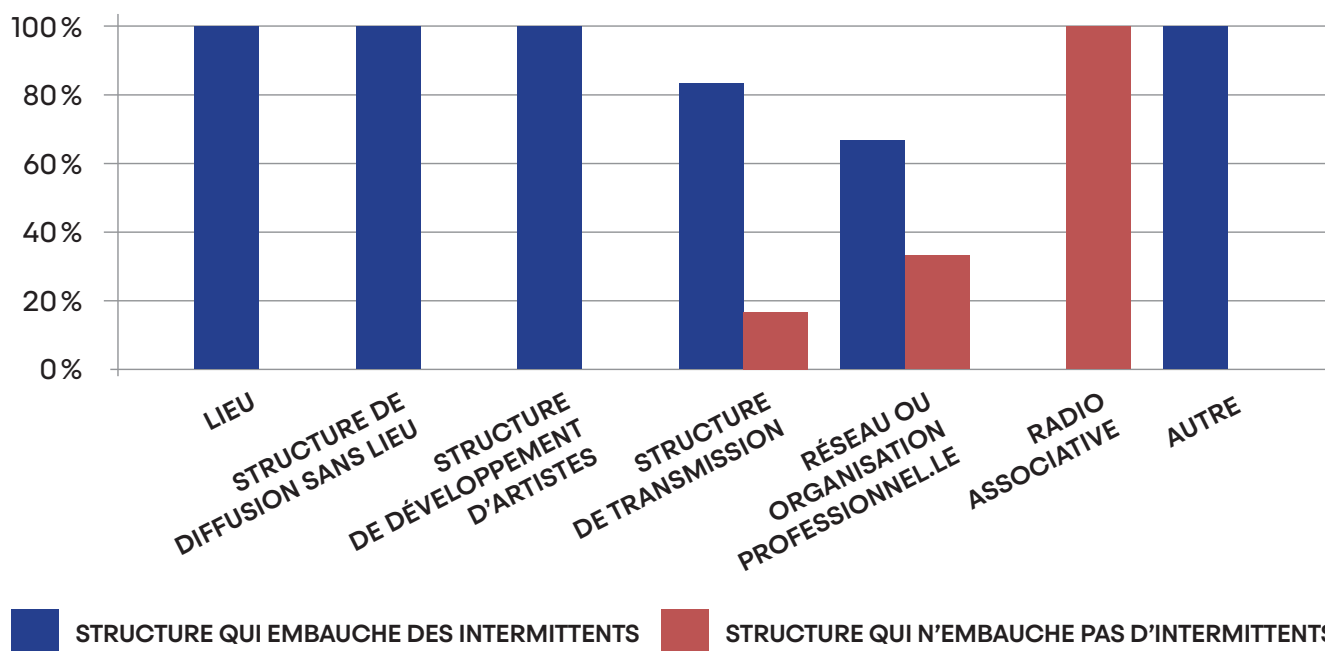
Rapport entre les emplois permanents et les ETP permanents dans les structures de musiques actuelles:



FOCUS SUR LES EMPLOIS INTERMITTENTS (CDDU)

71 structures sur 101 structures employeuses emploient des salariés non permanents

100% des structures de la filière production-diffusion emploient des intermittents



REMERCIEMENTS

Shirley Harvey (Bien Commun), Hyacinthe Chataigné (la Fédélisma et Icoop),
Luc de Larminat et l'équipe d'Opale, Sébastien Cornu (Mosaïque), les structures
adhérentes du réseau RMAN, l'agence musicale régionale Le FAR, le réseau RAVE,
le réseau AMARE, Le Circuit, la Région Normandie, la DRAC Normandie,
Pôle Emploi Normandie et toutes les structures normandes qui ont répondu à l'enquête.



AVEC LE SOUTIEN FINANCIER DE

